

Kennedy le 9 novembre 1972. Radio-Canada sera au nombre des usagers et louera trois des dix voies du satellite ainsi que plusieurs stations canadiennes au sol. A compter de 1973, Radio-Canada pourra transmettre en direct, à 25 localités du Nord canadien, des émissions qui auparavant ne leur parvenaient qu'en différé; c'est là l'avantage immédiat de ce satellite. Aussi, grâce à ANIK I, Radio-Canada pourra étendre ses services de langue française à tout le Canada, améliorer certains aspects de la radiodiffusion et accroître la participation régionale aux émissions pour l'ensemble du réseau, surtout en ce qui concerne les actualités.

**Services spéciaux.** Le Service international de Radio-Canada diffuse sur ondes courtes des émissions en onze langues, en direction de l'Europe orientale et occidentale, de l'Afrique, de l'Amérique latine, du sud du Pacifique, des Antilles et des États-Unis. Cinq nouveaux émetteurs de 250 kW ont été installés depuis 1971 et les travaux se poursuivent en vue de modifier les antennes pour tirer plein profit de ces nouvelles installations qui ont été conçues de façon à émettre un signal plus puissant en direction de l'Europe et à donner plus de souplesse au service sur ondes courtes de Radio-Canada en Amérique du Nord. Parmi les nombreux projets qu'il avait inscrits au programme pour 1972, le Service international de Radio-Canada a entrepris une étude sur la possibilité de diffuser des émissions vers l'Asie. La première émission diffusée en provenance de la Maison de Radio-Canada, nouveaux locaux de la Société à Montréal, a été une émission du Service international, le 19 juin 1972. Le Service distribue également aux radiodiffuseurs d'autres pays des enregistrements de musique et de textes canadiens.

Radio-Canada a continué à participer à l'activité d'organisations internationales telles que la Communauté des télévisions francophones, l'Union européenne de radiodiffusion et télévision, la *Commonwealth Broadcasting Conference* et la *Asian Broadcasting Union*. Des émissions de Radio-Canada ont été vendues ou échangées dans divers pays étrangers, notamment en France, en Suisse, en Grande-Bretagne, au Japon, en République fédérale d'Allemagne, en Belgique, en Suède, aux Pays-Bas, en Finlande, en Italie, en Pologne, en Hongrie et aux États-Unis. En matière de radio, on a annoncé des projets spéciaux de coopération entre Radio-Canada et la *National Public Radio*, association américaine de stations non commerciales.

Le Service du Nord de Radio-Canada diffuse des émissions de radio sur ondes courtes et ondes moyennes et certaines émissions télévisées en différé, aux habitants du Grand Nord. Les services radiophoniques comprennent des émissions nationales et locales en langues esquimaude et indienne ainsi qu'en français et en anglais. Les stations radiophoniques du Nord contribuent aussi aux émissions réalisées par Radio-Canada. Dans plusieurs centres, les émissions en différé seront remplacées par la diffusion en direct au cours de 1973 dès que le satellite national de communications ANIK I pourra assurer un service régulier. On s'attend à ce que la programmation d'émissions télévisées à l'échelle locale se développe selon que les circonstances le permettront.

**Finances.** Le montant total des frais d'exploitation pour l'année s'est élevé à 237,2 millions de dollars, soit une augmentation de 8,7% sur l'année précédente. Ce chiffre comprend les 11,3 millions de dollars que représentent l'amortissement et la dépréciation non couverts par les crédits parlementaires de 181,0 millions de dollars ou les \$482,000 virés de l'excédent. Des 181,5 millions de dollars accordés à titre de subvention par le Parlement et des sommes virées de l'excédent, 6,6 millions ont servi à rembourser le principal sur des emprunts effectués antérieurement, laissant 174,9 millions pour couvrir les frais nets d'exploitation. Ces sommes, ajoutées aux recettes de 51,0 millions de dollars (composées principalement de recettes publicitaires dont le montant brut était de 49,4 millions) et aux 11,3 millions de dollars de dépréciation et d'amortissement, ont donné des dépenses brutes de 237,2 millions de dollars. Les recettes publicitaires représentaient 21,9% des dépenses de la Société, abstraction faite de la dépréciation et de l'amortissement.

### 16.2.5 Statistique de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision

Les données financières et autres concernant l'industrie de la radio et de la télévision sont recueillies par Statistique Canada en collaboration avec le Conseil de la radio-télévision canadienne.

En 1971, 341 stations privées de radio et 64 stations privées de télévision ont soumis des déclarations à Statistique Canada. Les recettes d'exploitation de l'industrie de la radiodiffusion et de la télévision pour l'année ont atteint 277,7 millions de dollars, soit une